

**OFFICIAL RULES FOR THE ETHICAL AI IN ACTION WORLD TOUR SONY WH-CH720N HEADPHONES GIVEAWAY
MADRID, SPAIN
7 November, 2024**

NO PURCHASE NECESSARY. PURCHASING ANY GOOD/SERVICE DOES NOT INCREASE YOUR ODDS OF WINNING.

How to Enter: You (“Entrant” or “You”) may enter Anthology Inc.’s (“Sponsor” or “Anthology”) Sony WH-CH720N headphones giveaway (the “Giveaway”) by registering and attending the Ethical AI in Action World Tour in Madrid, Spain on 7 November, 2024 (the “Event”). Once at the Event, You will need to fill out the Ethical AI in Action World Tour Competition Survey (“Survey”), and submit it [here](#) by 12:25 p.m. local Central European Time on 7 November, 2024. Participants who have met with the previous steps, will then be eligible to answer one final question that will be asked during the Event’s final presentation of the day at 12:30 p.m. local Central European Time. The first Participant to answer the question correctly will win one (1) pair of Sony WH-CH720N headphones (the “Prize”). The odds of winning will depend on the number of Entrants. The retail value of the Prize is US\$80. By entering for the Giveaway, You agree to be bound by the Official Rules of the Giveaway (“Official Rules”).

Entrants can only register once for the Giveaway.

CONSUMER DISCLOSURE

Prize winner is solely responsible for all federal, state, and/or local taxes on their prize. All federal, state and/or local laws and regulations apply. No substitution or transfer of a prize shall be permitted except as provided herein.

Specifically, no substitution, transfer, or assignment of a prize shall be permitted except in Anthology’s sole and absolute discretion. Limit one (1) prize per person. If the prize winner is unable to accept the Prize, Anthology will not award a substitute prize.

The prize winner must be present at the time of the final presentation of the Event to accept the Prize.

By entering this Giveaway, Entrants (s): (1) agree to be bound by these Official Rules; (2) agree to release Sponsor and its subsidiaries, affiliates, divisions, advertising and promotion, fulfillment and/or judging agencies, related entities from any and all liability for any loss, harm, damages, costs or expenses, including without limitation property damages, personal injury and/or death arising out of participating in this Giveaway, or the acceptance, possession, use or misuse of any prize and claims based on publicity rights, defamation or invasion of privacy and merchandise delivery; (3) consent to the use of their names, voices, pictures, and likenesses for advertising and promotional purposes in any medium throughout the world in perpetuity without additional compensation unless prohibited by law; (4) consent to Sponsor using the information provided on the Survey to contact them to market Anthology products, solutions, and service offerings; and (5) by submitting any thoughts/opinions/feedback/content, Entrant hereby grants Sponsor an irrevocable license to disclose, reproduce, use, sublicense, modify or prepare derivative works of and publicly display any such content.

Employees and Directors of Anthology and any participating partner company, their respective parent, affiliated and subsidiary companies, advertising and promotion agencies, judges and legal advisors, and the immediate family or members of the same households of such employees or directors are not eligible to participate in the Giveaway. By entering, You agree to these Official Rules and the decisions of Anthology, which are final and binding in all respects. Anthology assumes no responsibility for the lost, late, incomplete, inaccurate, stolen, misdirected, illegible or altered entries.

This Giveaway is open to individuals who register and attend the Ethical AI in Action Tour in Madrid, Spain on 7 November, 2024, who are at least eighteen years old at the time of entry. Entries are limited to individuals only; commercial enterprises and business entities are not eligible. Prize winner must be fully aware of, and comply with, all ethical obligations and any other restrictions placed on prize winner by his/her employer(s) and any other organization with which he/she is affiliated. Prize winner agrees that there are no issues or conflicts barring him/her

or their institution from accepting the Prize. It is the Prize winner's obligation, and not that of Anthology, to ensure compliance with any such ethical obligations or restrictions.

The Giveaway is governed by the laws of Washington D.C., and all claims must be resolved, first by mediation, and then by arbitration, Washington D.C.

Anthology assumes no responsibility for any error, omission, interruption, deletion, defect, or delay in operation or transmission; communications line failure; theft or destruction of or unauthorized access to promotion. Anthology is not responsible for any problems with or technical malfunction of any telephone network or lines, computer online systems, servers or providers, computer equipment, software, failure of any e-mail or mailed-in entry to be received on account of technical problems or traffic congestion on the Internet or at any website, or any combination thereof, including any injury or damage to participants' or any other persons' computers or mobile devices related to or resulting from participation or downloading any materials in this Giveaway. In no event shall there be a greater number of Prizes awarded than the published number.

Sponsor reserves the right to prohibit any Entrant from participating in the Giveaway if, at their sole discretion, Sponsor finds such Entrant to be tampering with the entry process or the operation of the Giveaway, or if such Entrant repeatedly shows a disregard for, or attempts to, circumvent these Official Rules, or acts: (a) in a manner Sponsor determines to be not fair or equitable; (b) with an intent to annoy, threaten or harass any other Entrant and/or the Sponsor; or (c) in any other disruptive manner. Any failure by Sponsor to enforce any of these Official Rules shall not constitute a waiver of such Official Rules. Any attempt by any person to deliberately damage any website or undermine legitimate operation of the Giveaway is a violation of criminal and civil laws. Should such an attempt be made, Anthology reserves the right to seek damages from any such person to the fullest extent permitted by law.

If You have any questions about this Giveaway, please contact Rochelle Vincent at events@anthology.com.

**REGLAS OFICIALES DE LA GIRA MUNDIAL 'ETHICAL AI IN ACTION'- CONCURSO AUDÍFONOS SONY WH-CH720N
MADRID, ESPAÑA
7 noviembre, 2024**

NO ES NECESARIO REALIZAR NINGUNA COMPRA. LA COMPRA DE CUALQUIER BIEN/SERVICIO NO AUMENTA SUS PROBABILIDADES DE GANAR.

Cómo participar: Usted ("Participante" o "Usted") puede participar en el concurso de los audífonos Sony WH-CH720N de Anthology Inc. ("Patrocinador" o "Anthology") (el "Concurso") registrándose y asistiendo a la Gira mundial 'Ethical AI in Action' que se realizará en Madrid, España el 7 de noviembre de 2024 (el "Evento"). Una vez en el Evento, Usted deberá completar la encuesta "*Ethical AI in Action World Tour Competition*" ("Encuesta") y enviarla a este [enlace](#) antes de las 12:25 p.m. **hora local Madrid**. Los participantes que hayan cumplido con los pasos anteriores podrán responder a la pregunta final que se hará en la última presentación del Evento a las 12:30 p.m. **hora local** Madrid. El primer Participante que responda la pregunta de manera correcta ganará un (1) par de audífonos Sony WH-CH720N (el "Premio"). Las probabilidades de ganar dependerán del número de participantes. El valor comercial del Premio es de 80 USD. Al participar en el Concurso, Usted acepta someterse a las Reglas Oficiales del Concurso («Reglas Oficiales»).

Los Participantes sólo pueden inscribirse una vez en el Concurso.

INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

El ganador del Premio será el responsable de todos los impuestos, estatales y locales. Se aplicarán todas las leyes y normativas, estatales y locales. No se permitirá la sustitución o transferencia de un Premio, salvo en los casos previstos en el presente documento.

Específicamente, no se permitirá ninguna sustitución, transferencia o cesión de un Premio, excepto a discreción única y absoluta de Anthology. Límite de un (1) premio por persona. Si el ganador del Premio no puede aceptarlo, Anthology no concederá un premio sustitutivo.

El ganador del Premio deberá estar presente en la presentación final del Evento para aceptar el Premio.

Al participar en este Concurso, los Participantes: (1) aceptan someterse a estas Reglas Oficiales; (2) aceptan eximir al Patrocinador y a sus subsidiarias, filiales, divisiones, agencias de publicidad y promoción, de cumplimiento y/o de evaluación, entidades relacionadas de toda responsabilidad por cualquier pérdida, daño, perjuicio, coste o gasto, incluidos, entre otros, daños a la propiedad, lesiones personales y/o fallecimiento derivados de la participación en este Concurso, o de la aceptación, posesión, uso o mal uso de cualquier premio y reclamaciones basadas en derechos de publicidad, difamación o invasión de la privacidad y entrega de mercancías; (3) autorizan el uso de sus nombres, voces, imágenes y parecidos con fines publicitarios y promocionales en cualquier medio y en todo el mundo a perpetuidad sin compensación adicional, a menos que lo prohíba la ley; (4) autorizan que el Patrocinador utilice la información facilitada en la Encuesta para ponerse en contacto con ellos con el fin de comercializar productos, soluciones y ofertas de servicios de Anthology; y (5) al enviar cualquier pensamiento/opinión/comentario/contenido, el Participante concede al Patrocinador una licencia irrevocable para divulgar, reproducir, utilizar, sublicenciar, modificar o preparar trabajos derivados y mostrar públicamente dicho contenido.

Los empleados y directores de Anthology y de cualquier empresa asociada participante, sus respectivas empresas matrices, filiales y subsidiarias, agencias de publicidad y promoción, jueces y asesores jurídicos, así como los familiares directos o miembros de los mismos hogares de dichos empleados o directores no podrán participar en el Concurso. Al participar, Usted acepta estas Reglas Oficiales y las decisiones de Anthology, que son definitivas y

vinculantes en todos los aspectos. Anthology no asume ninguna responsabilidad por las participaciones perdidas, retrasadas, incompletas, inexactas, robadas, mal dirigidas, ilegibles o alteradas.

Este Concurso está abierto a personas que se registre y asistan a la Gira 'Ethical AI in Action' en Madrid, España el 7 de noviembre de 2024 y que tengan al menos dieciocho años en el momento de la inscripción. Las inscripciones están limitadas a personas físicas únicamente; las empresas y entidades comerciales no son elegibles. El ganador del premio debe ser plenamente consciente de, y cumplir con, todas las obligaciones éticas y cualquier otra restricción impuesta al ganador del premio por su(s) empleador(es) y cualquier otra organización con la que esté afiliado. El ganador del Premio acepta que no existen problemas o conflictos que le impidan a él o a su institución aceptar el Premio. Es obligación del ganador del Premio, y no de Anthology, garantizar el cumplimiento de dichas obligaciones o restricciones éticas.

El Concurso se rige por las leyes de Washington D.C., EE.UU. y todas las reclamaciones deberán resolverse, primero por mediación y después por arbitraje, en Washington D.C..

Anthology no asume responsabilidad alguna por errores, omisiones, interrupciones, eliminaciones, defectos o retrasos en el funcionamiento o la transmisión; fallos en las líneas de comunicación; robo o destrucción de la promoción o acceso no autorizado a la misma. Anthology no se hace responsable de los problemas o fallos técnicos de cualquier red o líneas telefónicas, sistemas informáticos en línea, servidores o proveedores, equipos informáticos, software, fallos en la recepción de cualquier correo electrónico o participación enviada por correo debido a problemas técnicos o congestión del tráfico en Internet o en cualquier sitio web, o cualquier combinación de los mismos, incluyendo cualquier lesión o daño a los ordenadores o dispositivos móviles de los participantes o de cualquier otra persona relacionado con o resultante de la participación o descarga de cualquier material en este Concurso. En ningún caso se concederá un número de Premios superior al publicado.

El Patrocinador se reserva el derecho de prohibir a cualquier Participante su participación en el Concurso si, a su entera discreción, el Patrocinador considera que dicho Participante está manipulando el proceso de participación o el funcionamiento del Concurso, o si dicho Participante muestra repetidamente un desprecio por estas Reglas Oficiales, o intenta eludirlas, o actúa: (a) de una manera que el Patrocinador determine que no es justa o equitativa; (b) con la intención de molestar, amenazar o acosar a cualquier otro Participante y/o al Patrocinador; o (c) de cualquier otra manera perturbadora. Cualquier incumplimiento por parte del Participante de cualquiera de estas Reglas Oficiales no constituirá una renuncia a dichas Reglas Oficiales. Cualquier intento por parte de cualquier persona de dañar deliberadamente cualquier sitio web o socavar el funcionamiento legítimo del Concurso constituye una violación de las leyes penales y civiles. Si se produjera dicho intento, Anthology se reserva el derecho a reclamar daños y perjuicios a dicha persona en la máxima medida permitida por la ley.

Si tiene alguna pregunta sobre este Concurso, póngase en contacto con Rochelle Vincent a través del correo electrónico events@anthology.com.