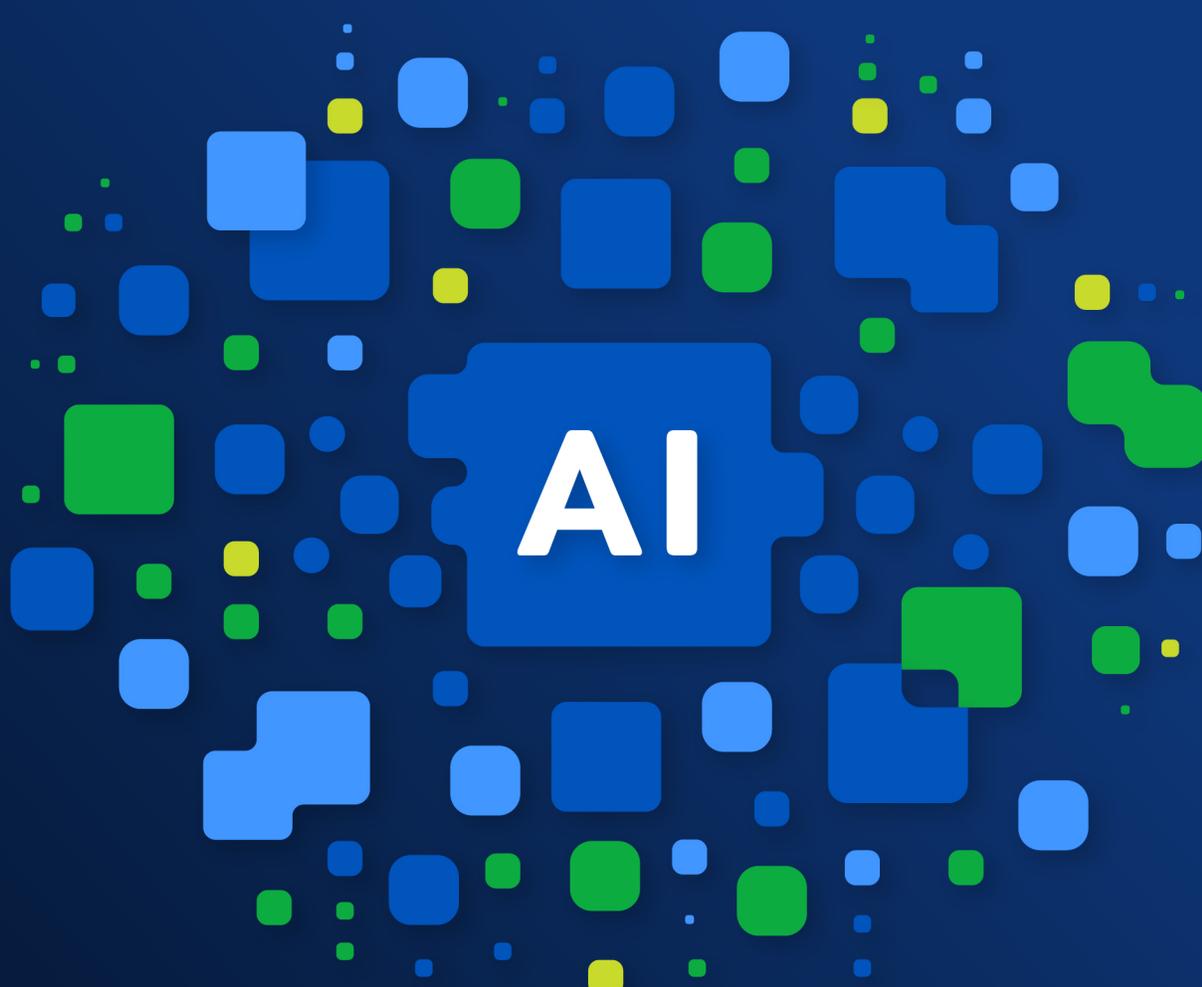


# La IA en la educación superior: exageración, perjuicio o ayuda

Las percepciones y experiencias sobre la IA entre los líderes y estudiantes universitarios.

Enfoque en Brasil y México

A graphic featuring the letters 'AI' in white on a blue square background. This central square is surrounded by a dense field of smaller, semi-transparent squares in various shades of blue, green, and yellow, creating a digital or data-like aesthetic.

AI

---

En el panorama en constante evolución de la educación superior, la aparición de la inteligencia artificial (IA), su integración en la tecnología y nuestra vida diaria, y su uso por parte de los estudiantes han traído oportunidades increíbles y desafíos complejos. A medida que las universidades acogen esta nueva era, comprender los puntos de vista únicos de los estudiantes y los líderes universitarios (las principales partes interesadas) es vital para capitalizar el potencial de la IA y, al mismo tiempo, abordar posibles desafíos éticos, pedagógicos y operativos.

Anthology realizó una encuesta global a más de 5000 líderes de educación superior y estudiantes actuales en once países para escuchar sus opiniones sobre las oportunidades, los desafíos, la adopción y el impacto de la inteligencia artificial. El estudio revela ideas que destacan la necesidad de un enfoque colaborativo en relación con la IA para ayudar a enriquecer la experiencia educativa y garantizar que los graduados estén preparados para el futuro.

Este informe se centra en las respuestas de los estudiantes y los líderes universitarios de Brasil y México, e incluye los aspectos en los que existen diferencias significativas tanto entre ellos como con sus contrapartes de otros países encuestados.

---

## Estudiantes, líderes e inteligencia artificial

---

La encuesta destaca las diferencias en la adopción de la IA generativa en los distintos países encuestados. Así ocurre también entre Brasil y México, donde los estudiantes brasileños son los que más utilizan la IA de todos los países encuestados, con un 33% de usuarios frecuentes (es decir, semanales) y un 30% de usuarios ocasionales (es decir, al menos una vez al mes), solo por detrás de los estudiantes australianos. Únicamente el 16% de los estudiantes en Brasil nunca ha utilizado o no está familiarizado con la IA generativa, el segundo porcentaje más bajo, superado únicamente por los estudiantes de Singapur. Esto evidencia una adopción muy alta de herramientas de IA generativa entre los estudiantes de Brasil.

**Los estudiantes brasileños son los que más utilizan la IA de todos los países encuestados.**

Los estudiantes en México no están tan familiarizados con las herramientas de IA generativa ni son usuarios frecuentes de ellas: el 23% se considera usuarios frecuentes y el 29% usuarios ocasionales. En general, este sigue siendo un porcentaje relativamente alto, lo que pone a los estudiantes mexicanos en el medio de todos los países encuestados. Casi el 25% de los estudiantes en México no han utilizado herramientas de escritura de IA generativa o no están familiarizados con ellas.

Sin embargo, los estudiantes de ambos países indican que el uso de estas herramientas aumentará en los próximos seis meses: el 53% de los estudiantes en Brasil creen que su uso aumentará significativamente (el porcentaje más alto de cualquier país) y el 42% de los estudiantes en México opinan lo mismo; es decir, el cuarto porcentaje más alto de la encuesta. Además, el 30% de los estudiantes brasileños y el 41% de los estudiantes mexicanos creen que su uso aumentará en cierta medida.

Dada la tasa relativamente alta de adopción de IA entre los estudiantes, es fundamental que los líderes universitarios no solo conozcan, sino que también estén familiarizados con las herramientas de IA para ayudar a informar estrategias y oportunidades. A diferencia de los estudiantes, los líderes universitarios de

**25%** de los **estudiantes en México** no han utilizado herramientas de escritura de IA generativa o no están familiarizados con ellas.

Brasil y México han tardado más en incorporar el uso de la IA generativa a sus rutinas, con un 32% que afirma utilizar herramientas de IA al menos ocasionalmente en Brasil y un 29% en México. Este es un contraste significativo con sus pares de los Emiratos Árabes Unidos, Australia, Filipinas y Singapur, que se encuentran entre los mayores usuarios de IA entre los países encuestados.

Si bien los líderes universitarios en Brasil y México han tardado más en incorporar la IA, el 80% de los líderes universitarios brasileños anticipan que incrementarán el uso de IA en los próximos seis meses, que fue el porcentaje más

alto entre los países encuestados. Esto demuestra el interés y la voluntad de involucrarse más con la IA generativa. Los líderes universitarios en México son un poco más indecisos, pues solo el 60% indicó que el uso de la IA aumentará en ese tiempo.

Independientemente del nivel de adopción, los estudiantes y los líderes universitarios coinciden en que la IA generativa debería permitirse en la educación superior. En comparación con otros países encuestados, el porcentaje más bajo de estudiantes en Brasil y México consideró que el uso de IA generativa no era ético. Esta situación es similar entre los líderes universitarios, ya que los de México son los que muestran menos preocupación, con un 17%, y los de Brasil, con un 20%.

## El rol de la IA en la educación superior

---

Si bien algunos estudiantes y líderes están preocupados por su uso ético, la gran mayoría de los encuestados en Brasil y México ven el rol positivo que la IA puede desempeñar en la educación superior.

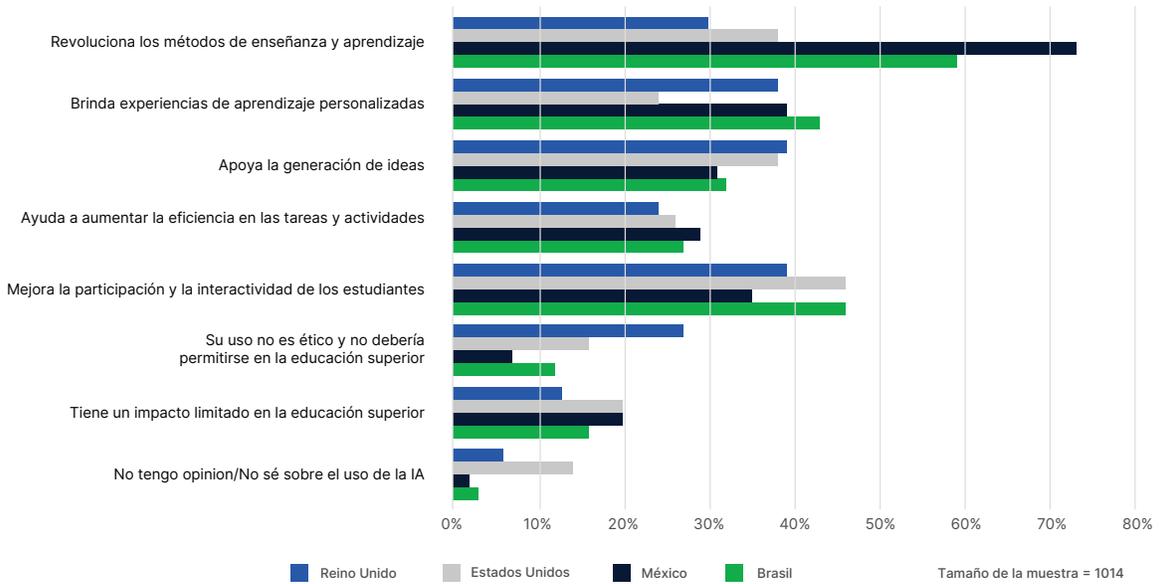
De hecho, el 73% de los estudiantes en México y el 59% de los estudiantes en Brasil creen que la IA revolucionará los métodos de enseñanza y aprendizaje. Esto contrasta significativamente con sus pares del Reino Unido y Estados Unidos, que tienen menores expectativas sobre el rol de la IA en la revolución de la educación superior (30% y 38%, respectivamente).

Además de creer en la capacidad de la IA para revolucionar la educación superior, los estudiantes en México sienten que la IA puede brindar experiencias de aprendizaje personalizadas (39%), mejorar la participación y la interactividad de los estudiantes (35%) y apoyar la generación de ideas (31%). Sin embargo, el 20% de los estudiantes en México también consideró que la IA tendría un impacto limitado en la educación superior, que fue uno de los porcentajes más altos entre los países encuestados.

Los estudiantes en Brasil indican beneficios similares y menos personas creen que la IA solo tendrá un impacto limitado en la educación superior (16%). Consideran que la IA puede mejorar la participación y la interactividad de los estudiantes (46%) y proporcionar experiencias de aprendizaje personalizadas (43%), mientras que solo el 32% también consideró que la IA ayudaría a generar ideas. Aparte de que la IA revolucionará la enseñanza y el aprendizaje, un mayor porcentaje de estudiantes en Brasil considera que la IA tendrá un impacto en la educación superior que su contraparte en México, pero en general coinciden en las áreas en las que la IA tendrá un mayor impacto. Existen algunas diferencias en comparación con los estudiantes de Estados Unidos y el Reino Unido, como se ve en el cuadro a continuación, particularmente en la probabilidad de que la IA ayude a generar ideas.

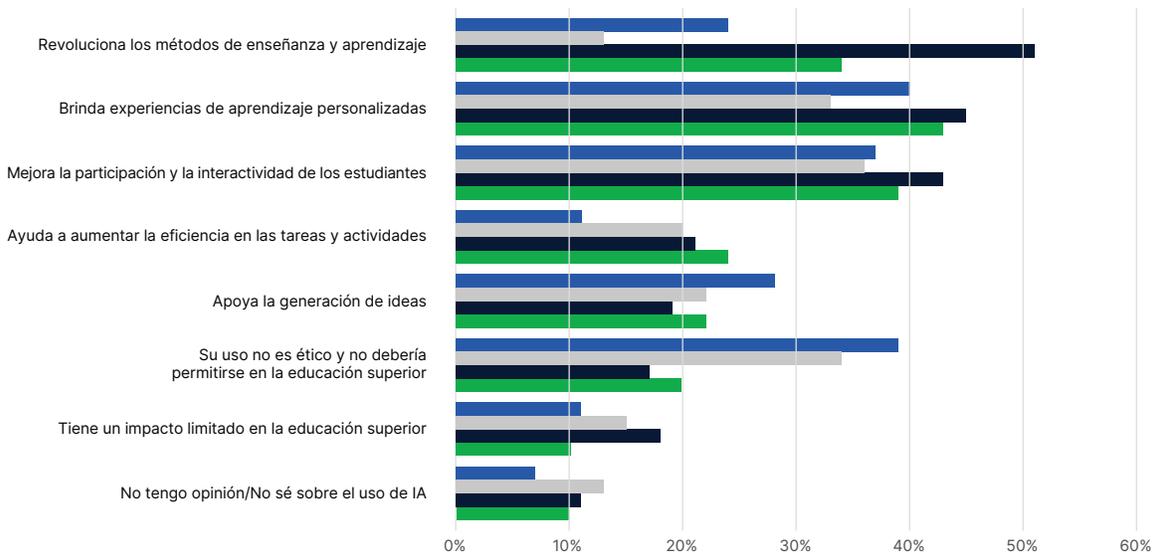
## Opinión de los estudiantes sobre el rol de la IA en la educación superior

¿Qué rol cree que tendrá la inteligencia artificial (IA) en la educación superior?



## Opinión de los líderes universitarios sobre el rol de la IA en la educación superior

¿Qué rol cree que tendrá la inteligencia artificial (IA) en la educación superior?



Si bien es de esperar que los estudiantes adopten más rápido las nuevas tecnologías, incluida la IA generativa, en este caso es especialmente importante que los líderes universitarios y los miembros del personal docente se familiaricen con esta tecnología, ya que presenta nuevas oportunidades para ajustar su enfoque de la enseñanza.

Aunque se muestran más indecisos que los estudiantes con respecto al papel que desempeñará la IA en la educación superior, el 51% de los líderes universitarios en México coinciden en que la IA revolucionará los métodos de enseñanza y aprendizaje. Este fue el segundo porcentaje más alto de todos los países encuestados, superado únicamente por los líderes de Singapur. Además, el 45% de los líderes también creen que la IA proporcionaría experiencias de aprendizaje, que también es el segundo porcentaje más alto, seguido por la posibilidad de mejorar la participación y la interactividad de los estudiantes (43%). En términos generales, se trata de una opinión similar a la de los estudiantes con respecto a la IA y, lo que es quizá más importante, demuestra que un mayor porcentaje de líderes universitarios en México espera que la IA tenga un mayor impacto en la educación superior que los líderes de otros países. Es interesante señalar que, a diferencia de los datos anteriores, México también tuvo el porcentaje más alto de líderes universitarios que indicaron que la IA tendrá un impacto limitado en la educación superior (18%). Esto muestra que los líderes universitarios en México tienen opiniones muy variadas en cuanto a la IA.

Los líderes universitarios de Brasil identificaron del mismo modo las tres áreas en las que la IA tendría un mayor impacto; sin embargo, el mayor porcentaje de líderes (43%) consideró que la IA proporcionaría experiencias de aprendizaje personalizadas, seguida de la mejora en la participación y la interactividad de los estudiantes (39%), mientras que la revolución de la enseñanza y el aprendizaje (34%) fue la tercera opción más seleccionada. La opinión de los líderes en Brasil es en general similar a la de los líderes de otros países, aunque un porcentaje menor (10%) cree que la IA tendrá un impacto limitado en la educación superior. Esto supone una oportunidad para seguir conversando sobre las posibilidades de tratar de alinear más estrechamente las expectativas tanto de los estudiantes como de los líderes universitarios en relación con la IA y su impacto en la educación superior.

Cuando se les pidió que anticiparan las formas más significativas en que las herramientas de IA impactarán la educación superior y las operaciones universitarias, los puntos de vista nuevamente variaron un poco entre los líderes universitarios de México y Brasil. Los líderes de México consideraron que la IA podría ayudar en la creación de cursos (32%), seguido de ayudar a redactar preguntas alineadas con los resultados del aprendizaje (30%), así como a ampliar el pensamiento mediante el intercambio de ideas (30%). Por lo tanto, los líderes identificaron que la IA era útil para preparar cursos y probablemente reduciría el tiempo dedicado por los profesores a estas tareas. Si bien los líderes en Brasil tenían una opinión similar, representaron el porcentaje más alto de cualquier país que vio el potencial de la IA para ampliar el pensamiento mediante el intercambio de ideas (39%), seguido de una preocupación por los

## **51%** de los líderes universitarios

en México coinciden en que la IA revolucionará los métodos de enseñanza y aprendizaje.

**Solo 2 de cada 10 líderes** en ambos países identificaron la IA como una forma de consultar datos para desarrollar campañas de permanencia y éxito estudiantil.

desafíos relacionados con la identificación del plagio (28%). Una vez más, existe un contraste entre los beneficios y algunas de las preocupaciones relacionadas con la IA. Si bien los líderes universitarios en Brasil también creen que la IA ayudaría en la creación de cursos (23%) y en la redacción de preguntas de evaluación (26%), estos porcentajes fueron menores que entre los líderes universitarios en México. Solo alrededor de dos de cada diez líderes en ambos países identificaron la IA como una forma de consultar datos para desarrollar campañas de permanencia y éxito estudiantil. Esto destaca las diferentes opiniones sobre las formas más significativas

en que las herramientas de IA afectarán a la educación superior en México y Brasil, y la oportunidad de continuar el debate.

Las universidades de México y Brasil han adoptado un enfoque proactivo para abordar las posibles implicaciones de la IA. El 62% de los líderes universitarios en ambos países indicaron que su institución ya implementó una política de IA. Además, la mayoría de los estudiantes indicaron que conocen la política de IA de su universidad: el 76% en Brasil y el 62% en México manifestaron conocerla.

De acuerdo con estos resultados, aunque existen algunas dudas a la hora de adoptar la IA generativa y otras herramientas de IA, Brasil y México están en el camino de incorporar más ampliamente la IA en la educación superior, tanto desde la perspectiva de los estudiantes como de los líderes universitarios. Existen oportunidades constantes de reflexión y conversación para alinear más estrechamente las expectativas y garantizar que las herramientas de IA responderán a las necesidades de los estudiantes y de la universidad a la hora de reforzar la experiencia educativa de los estudiantes.

## Recomendaciones

- Identificar oportunidades para familiarizar a los líderes universitarios con la IA.
- Revisar las formas en que la IA puede ayudar a mejorar la experiencia de los estudiantes en función de sus opiniones.
- Continuar participando en conversaciones con estudiantes y profesores sobre las formas en que se puede utilizar la IA para mejorar la experiencia educativa dentro y fuera del aula.

## Metodología

---

La recopilación de datos se realizó en línea entre líderes universitarios y estudiantes de once países en agosto de 2023, incluidos Australia, Brasil, México, Filipinas, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica, España, el Reino Unido, los Emiratos Árabes Unidos y los Estados Unidos. Se utilizaron cuestionarios separados con preguntas similares para permitir las comparaciones. Para participar, los estudiantes encuestados debían indicar que estaban inscritos en una institución de enseñanza superior y que cursaban estudios para obtener un título o diploma. Los líderes universitarios encuestados debían indicar que en la actualidad ocupaban cargos directivos (decano, rector, director, etc.) en una institución de enseñanza superior. En total, 2617 líderes universitarios y 2728 estudiantes calificaron para la encuesta y la completaron.

## Información sobre Anthology

---

Anthology ofrece soluciones educativas y tecnológicas para que los estudiantes puedan alcanzar su máximo potencial y las instituciones de aprendizaje prosperen. Millones de estudiantes en todo el mundo reciben apoyo durante su trayectoria educativa a través del ecosistema de soluciones SaaS y servicios de soporte insignia de Anthology, incluidos los galardonados Blackboard (LMS), Anthology Student (SIS/ERP) y Anthology Reach (CRM). A través de **The Power of Together**, inspiramos a educadores e instituciones con innovación significativa, inteligente y fácil de usar para ayudarlos a redefinir lo que es posible y crear oportunidades que cambien la vida de las personas en todas partes.

[www.anthology.com](http://www.anthology.com).

2024 Anthology Inc. y sus filiales. Todos los derechos reservados.